

我国农村电商政策简析

编写时间：2022年4月28日

从历年中央一号文件、国家乡村振兴战略规划、数字农业农村规划等国家级政策文件中对农村电商的大力倡导和推动，可见农村电商的重要性的战略意义。农村电商作为数字乡村的标配，在兴产业、美农村、富农民、促进农业农村信息化、数字化上发挥战略性作用，同时在加强县域商业体系和农村现代流通体系建设，补短板、促转型，扩内需、畅流通，助力构建国内大循环为主的新发展格局上也发挥着重要作用。

一、从政策出台看农村电商的战略意义

分析 2015-2022 年的全国性农村电商相关政策，农村电商被定位为推动“农业现代化”、做好“三农工作”、培育“农村发展新动能”以及实现“乡村振兴”的重要抓手之一。从助力脱贫攻坚，实现乡村振兴，到助力夯实构建国内大循环为主的新发展格局，农村电商的战略意义凸显。同时，各种政策出台通过示范引导、行动计划等，也为农村电商和数字乡村建设提供了清晰具体的长期发展路径。

2015 年以来我国农村电商的发展突飞猛进，在助力脱贫攻坚和“三农”发展中作用显著，随着传统农村电子商务过度依赖平台流量、网销方式滞后与线下产业链及供应链脱节等问题逐渐暴露，未来农村电商将以“数商兴农”为契机，进入新的转型升级发展阶段，“数商兴农”将在乡村振兴和促进县域、农业农村数字化转型中发挥重要的引领作用。

表 1：我国农村电商相关政策盘点（2015-2022 年）

时间	发布部门	政策名称
2015 年	中共中央 国务院	《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》

		(2015 中央一号文件)
	国务院	《关于加大发展电子商务加快培育经济新动力的意见》
	商务部等 19 部门	《关于加快发展农村电子商务的意见》
	国务院	《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》
2016 年	中央中央 国务院	《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》(2016 中央一号文件)
	商务部、发改委 中国人民银行	《关于推动电子商务发展有关工作的通知》
2017 年	中共中央 国务院	《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》(2017 中央一号文件)
	国务院	《关于积极促进互联网+行动的指导意见》
2018 年	中共中央 国务院	《关于实施乡村振兴战略的意见》(2018 中央一号文件)
	中共中央 国务院	《乡村振兴战略规划(2018-2022)》
2019 年	中共中央 国务院	《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》(2019 中央一号文件)
	中共中央 国务院	《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见》
	中共中央 国务院	《关于建立健全城乡融合发展提质机制和政策体系的意见》
2020 年	中共中央 国务院	《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》(2020 中央一号文件)
	农村农业部	《数字农业农村发展规划(2019-2025 年)》
	农村农业部	《“互联网+”农产品出村进城工程试点工作方案》
	国务院办公厅	《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》
2021 年	中共中央 国务院	《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》(2021 中央一号文件)
	中共中央 国务院	《关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》
	农村农业部	《关于加快农业全产业链培育发展的指导意见》
	财政部 商务部 国家乡村振兴局	《关于开展 2021 年电子商务进农村综合示范工作的通知》
2022 年	中共中央 国务院	《关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

		(2022 中央一号文件)
	中央网信办等 5 部门	《2022 年数字乡村发展工作要点》
	农村农业部	《全国农业农村十四五信息化发展规划》
	中央网信办等 10 部门	《数字乡村发展行动计划》(2022-2025)

二、中央一号文件中的农村电商发展

“中央一号文件”是中央每年发布的第一份文件，现已成为中共中央、国务院重视农村问题的专有名词。“电子商务”最早出现在 2005 年的中央一号文件中，从 2015 年开始中央一号文件加大了对农村电子商务的部署，逐步提出了更高要求，明确了农村电商的主要工作方向。梳理 2015 年以来关于农村电商工作的部署发现，中央一号文件主要关注农村电商以下方面的建设：

一是物流体系及物流基础设施建设。发展物流一直是农村电商发展的重中之重，国家要打通县乡村三级物流体系，实现“快递下乡”“快递进村”“农产品出村进城”等目标。**二是开展电子商务进村综合示范。****三是建立农村电商综合服务体系。**包括建立农村电商发展标准体系（农产品分类分级/采后处理/包装配送等）、打造农产品销售公共服务平台、实施电商相关技能培训等。**四是支持涉农电商载体建设和新模式发展。**在载体建设方面，中央鼓励开展涉农电子商务平台建设；在新模式发展方面，鼓励各类市场主体发展基于互联网的新型农业产业模式，2022 年首次提到“直播带货”模式，要促进农副产品直播带货规范健康发展。

表 2：中央一号文件中的农村电商发展重点

	建立物流体系及物流基础设施	开展电子商务进村综合示范	建立农村电商综合服务体系	支持农村电商新载体建设、新模式发展
2015年	——	开展电子商务进村综合示范	——	支持涉农电子商务平台建设
2016年	1.加强物流服务网络和设施建设与衔接,完善县乡村物流体系,实施“快递下乡”工程	连续3年提出深入实施电子商务进村综合示范	1.建立适应农村电商发展的标准体系 2.支持地方和行业健全农村电商服务体系,形成进城下乡双向流通格局	鼓励大型电商平台企业开展农村电商服务
2017年	1.冷链物流基础设施建设 2.实施“快递下乡”工程		加快建立适应农产品电商发展的标准体系	1.支持农产品电商平台和乡村电商服务站点建设 2.鼓励地方规范发展电商产业园
2018年	1.建设现代化冷链仓储物流 2.支持各类企业将服务网点延伸至乡村		打造农产品销售公共服务平台,健全农产品产销稳定衔接机制	鼓励支持各类市场主体创新发展基于互联网的新型农业产业模式
2019年		深入推进“互联网+农业”,继续开展电子商务进农村综合示范	做好农民手机应用培训	发展农村电商等新产业新业态
2020年	延伸乡村物流服务体系,加强村级电商服务站点建设,推进农产品进城、工业品下乡双向流通	——	1.有效开发农村市场,扩大电子商务进村覆盖面 2.实施电子商务技能培训	——
2021年	加快完善县乡村三级农村物流体系,改造提升农村寄递物流基础设施,深入推进电子商务进村和农产品出村进城	——	——	——
2022年	1.实施“快递进村”工程,推进县乡村物流共同配送,促进农村客货邮融合	——	——	促进农副产品直播带货规范健康发展

	发展 2.实施“互联网+农产品”出村进城工程，建立长期稳定的产销对接关系			
--	---	--	--	--

三、当前农村电商政策关注的发展重点

梳理近半年以来的最新政策发现，当前农村电商发展以“数商”概念作为切入点，“数商兴农”是对农村电商工作的全面升级新概括，体现了以数字技术为基础的新商业模式在农村发展中的应用，不仅强调在销售端应用“直播”“短视频”等多种新技术方式，也强调数字技术驱动新的产业发展模式，例如通过物联网、农业大数据、先进感知等技术应用促进农业扩大规模、高质量发展，通过VR、AR等新的数字媒介促进乡村旅游等，从而形成线上带动线下、数字技术带动产业发展的新局面，推动农村电子商务进一步转型升级。

在农村电商的销售端层面，《“十四五”电子商务发展规划》提出推动**电商直播、短视频电商**等电子商务新模式向农村普及；《数字乡村发展行动计划（2022-2025年）》提出**积极打造农村网络品牌、开展妇女电商培训、用好社交电商及直播电商新模式**；《关于做好2022年全面振兴乡村振兴的工作意见》（中央一号文件）提出**促进农副产品直播带货规范健康发展**；《全国农业农村十四五信息化发展规划》提出**鼓励多样化的农产品网络销售模式创新**，发展**电商直播、社交电商、县域电商**等新模式；《2022年数字乡村发展工作要点》提出**深入开展青年农村电商培育工程**，**组建直播助农联盟**，开展直播助农活动。

表 3：我国农村电商最新政策要点梳理

发布时间	发布部门	政策名称	相关内容
------	------	------	------

2022-04	中央网信办 农业农村部 发改委 工信部 国家乡村振兴局	《2022年数字乡村发展工作要点》	<ul style="list-style-type: none"> • 深化农产品电商发展，深入推进“互联网+”农产品出村进城工程。 • 持续深化“数商兴农”，培育推介农产品网络品牌，开展特色农产品认证资助和推广。 • 深入实施青年农村电商培育工程，组建“青耕中国”直播助农联盟，广泛开展“青耕中国”直播助农活动。持续发展“巾帼电商”，培育扶持妇女优势特色产业。
2022-03	农业农村部	《全国农业农村十四五信息化发展规划》	<ul style="list-style-type: none"> • 推进农产品电子商务。深入推进“互联网+”农产品出村进城工程，优化产业链供应链。 • 积极拓展农产品网络销售渠道，完善农产品现代流通体系，构建工业品下乡和农产品进城双向流通格局。 • 鼓励多样化的农产品网络销售模式创新，发展电商直播、社交电商、县域电商等新模式，综合利用线上线下渠道促进农产品销售。 • 推动农产品电商规范有序发展，加强农产品网络品牌建设、品制管控和售后服务，引导农产品电商企业从价格竞争向品质竞争转变。
2022-02	中共中央 国务院	《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	<ul style="list-style-type: none"> • 重点发展农村电商产业，实施“数商兴农”工程，推进电子商务进乡村。 • 促进农副产品直播带货规范健康发展。
2022-01	中央网信办 农业农村部 发改委 工信部 科技部 住建部 商务部	《数字乡村发展行动计划》(2022-2025)	<ul style="list-style-type: none"> • 深化农产品电商发展，深入实施“互联网+”农产品出村进城工程。 • 扩大农村电商覆盖面。持续实施“数商兴农”，积极打造农产品网络品牌，支持地方开展特色农产品认证和市场推广，以品牌化带动特色产业发展。 • 持续发展“巾帼电商”，培育“巾帼电商”品牌，开展面向农村妇女的

	市场监管局 广电总局 国家乡村振兴局		<p>电商培训。</p> <ul style="list-style-type: none"> 引导电商平台规范有序开拓电商分销渠道，用好社交电商、直播电商等新模式。
2021-12	国务院	《“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》	<ul style="list-style-type: none"> 加快农村电子商务发展。扩大电子商务进村覆盖面，深入推进“互联网+”农产品出村进城工程。 优化农村电子商务公共服务中心功能，规范引导网络直播带货发展。 实施“数商兴农”，推动农村电商基础设施数字化改造、智能化升级，打造农产品网络品牌。
2021-10	商务部 中央网信办 发改委	《“十四五”电子商务发展规划》	<ul style="list-style-type: none"> 统筹政府与社会资源，积极开展“数商兴农”，加强农村电商新型基础设施建设。 深化农村电商，推动电商直播、短视频电商等电子商务新模式向农村普及，创新营销推广渠道，强化县级电子商务公共服务中心统筹能力。

四、广东省农村电商相关政策及发展情况

阶段一：广东部署启动农村电商工程

2019年11月，广东省人力资源和社会保障厅、农业农村厅印发《关于进一步加强广东省农村电商培训推动创业就业的工作方案》，启动实施广东省“农村电商”工程，政策聚焦电商人才培养、创业就业、品牌打造、载体建设等环节发展。

阶段二：广东加快推进农村电商工程

2020年5月召开广东省农村电商工作推进会，明确今后一个时期“农村电商”工程的总体思路和目标任务。搭建“1+N”政策体系，实施“百园万站”行动，建设一批农村电商产业园和示范站，增设“农村电商”专项资金，开展“一村一品牌”建设及电商培训等。

阶段三：广东农村电商工程提质增效

2021年9月召开广东省农村电商工作推进会，明确广东“农村电商”工程通过五大体系（平台载体、人才培养、品牌创建、资源对接、就业创业“五大体系”）建设促进提质增效。

广东农村电商工程实施以来，促进农产品销售近4000亿元，截止2021年9月，广东省农村电商工作在资金投入、电商培训、载体建设及品牌建设方面的工作开展情况如下：

- ◆ **资金投入：**实施农村电商工程以来，广东省累计投入1.4亿元专项资金。2021年中央财政就广东省电子商务进村综合示范下达的资金总额为1.6亿元。

中央财政2021年服务业发展资金（电子商务进农村综合示范）下达情况表

(单位：万元) ←

序号	所属地市	已提前下达资金		本次下达资金	
		2019年示范县尾款	2021年示范县	2020年示范县预拨付尾款	2021年示范县
1	韶关市	500	1000	2000	1000
2	河源市		1000		
3	梅州市	1000			
4	惠州市	500			
5	汕尾市	500	1000		
6	茂名市	500		1000	1000
7	肇庆市		1000	1000	
8	清远市		1000	1000	
9	揭阳市	500			
10	云浮市	500			
小计		4000	5000	5000	2000
合计		16000			

- ◆ **电商培训**：开展农村电商职业技能常规培训 8.09 万人，建立“广东农村电商网络学院”，提供在线培训服务。2021 年广东省共投入 1350 万元在农村电商精英人才和带头人培训上。
- ◆ **载体建设**：建成农村电商实训基地 17 个、农村电商产业园 29 个、农村电商基层示范站 3082 个。
- ◆ **品牌建设**：通过三大行动促进供销资源对接及品牌创建工作。包括“一村一品”系列行动（开展“一村一品”经营管理人才培训 1.27 万名）、“网红带货”行动（开展 3500 次网红带货直播活动）以及品牌工程对接行动(开展农村电商与“粤菜师傅”“南粤家政”等工程对接活动 200 场)。

表 4：广东省农村电商相关政策要点梳理

发布时间	发布部门	政策名称	相关内容
2022-04	省农业农村厅	《关于探索建设农业龙头企业总部基地的指导意见》	<ul style="list-style-type: none"> • 支持农业直播电商、产业咨询、生态服务等新产业新业态涉农企业总部入驻，依托总部基地平台资源多元拓展农业多种功能
2022-03	省农业农村厅	《2022 年广东省数字农业工作要点	<ul style="list-style-type: none"> • 创建线上农博会，结合电商直播、达人带货、创意营销等手段，打造广东“粤字号”农产品大卖场 • 组织开展农产品直播电商培训工作，培育一批懂技术、会营销的直播电商人才，打造线上农产品交易集散地，营造互联网时代农产品交易新商都 • 推进农产品大数据应用，培育一批具有较强竞争力的农产品大数据运营主体，实现一县一重点产业一营销大数据 • 大力度推进“互联网+”农产品出村进城

			工程
2020-11	省人社厅、省农业农村厅	《农村电商产业园建设标准（试行）》 《农村电商基层示范站建设标准（试行）》	<ul style="list-style-type: none"> 对农村电商产业园及基层示范站建设的基础配置要求、标志标识、功能定位、专项资金补助等做出要求
2020-06	省农业农村厅	《广东省数字农业农村发展行动计划（2020-2025）》	<ul style="list-style-type: none"> 建立全省一村一品大数据，采集流通、销售等环节的数据资源，为农业生产企业提供市场动态信息、农业政策咨询服务 “互联网+”农产品出村进城工程，举办“网红直播间”等网络对接活动
2019-11	省人社厅、省农业农村厅	《关于进一步加强广东省农村电商培训推动创业就业的工作方案》	<ul style="list-style-type: none"> 农村电商人才培养：农村电商技能人才培养、从业人员职业技能培训、农村电商初创人员创业能力培养、“一村一品”“人才队伍培养 打造“粤字号”农产品品牌。在全国大型知名电商平台开设广东农村电商专区 促进农村电商创业就业服务，提供政策咨询、项目推介、开业指导、融资服务、补贴发放等创业服务
2018-12	省商务厅	《广东省农村物流建设发展规划（2018-2022）》（征求意见稿）	<ul style="list-style-type: none"> 农村电商建设工程，重点加强与知名综合性电商平台、农产品专业电商平台合作，推动本地特色产品为网红品。加强电商配套服务
2016-02	省人民政府办公厅	《广东省促进农村电子商务发展实施方案》	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励各类资本参与农村电子商务发展、发展壮大涉农电子商务企业、培育农村电子商务服务商、促进农产品“上网触电”、建设多层次农村电子商务平台等

五、拓尔思开展农村电商领域业务的机会

（一）大数据技术赋能农村电商发展

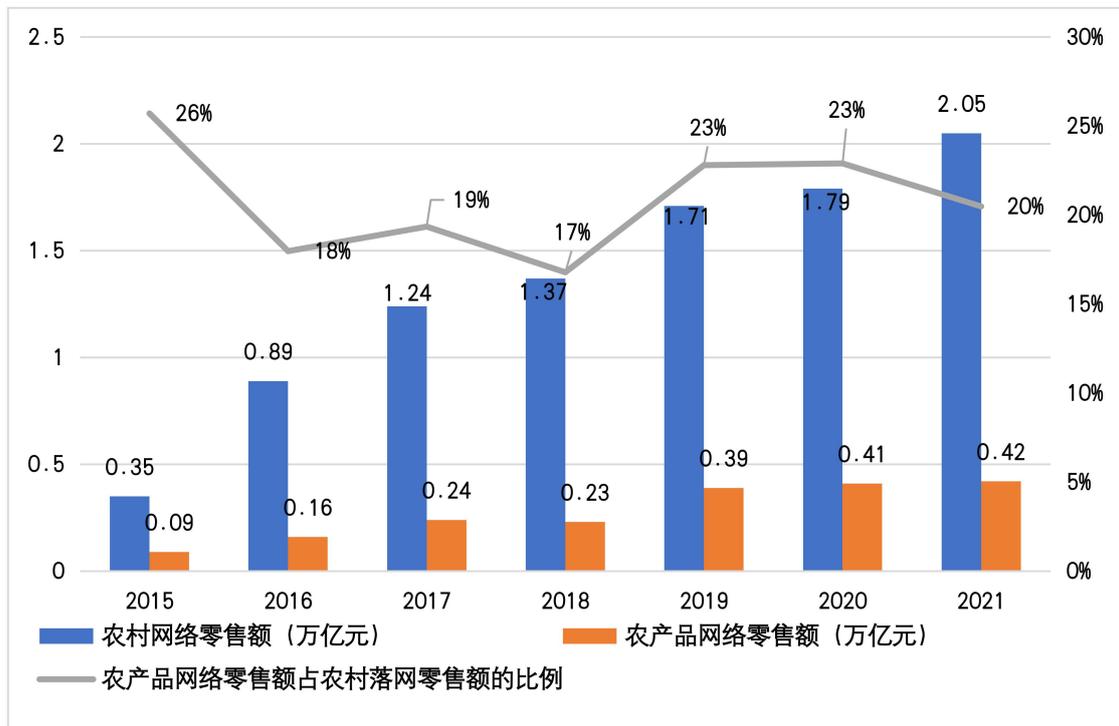
农村电商产业面临数字化转型升级，“数商兴农”体现了以数字技术为基础的新商业模式在农村发展中的应用，尤其强调大数据技

术赋能、数字技术跨领域集成和跨产业融合的商务应用。直播带货、短视频电商等新模式的发展将为拓尔思等大数据企业带来更多入场机会。

（二）农村电商主流化、市场前景广阔

农村电商由小到大、由弱变强，2021年农村网络零售额突破2万亿在国民经济和社会生活中占据重要地位，农村电商主流化。2021年农产品电商网络零售额突破4200亿元，占农村电商网络零售额的20%以上，农产品上行未来潜力无限，有望成为农村电商发展的主流。

农村电商及农产品电商主流化的进程方兴未艾，未来电商进农村还将继续向乡镇和村级下沉，随着农村电商业务应用的深度拓展，拓尔思开展相关业务，市场前景广阔。



数据来源：商务部及公开报道资料

图 1:我国农村地区网络零售额及农产品网络零售额